

# CONSEIL DE L'EUROPE CONVENTION EUROPÉENNE DES DROITS DE L'HOMME 1950-2025

**Le 8 septembre 2025, La Poste émet un timbre de service pour affranchir les courriers au départ du Conseil de l'Europe, il célèbre les 75 ans de la Convention européenne des droits de l'Homme.**



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

## Un peu d'histoire...

La Convention européenne des droits de l'homme célèbre cette année son 75<sup>e</sup> anniversaire.

La Convention est au cœur d'un système unique au monde de responsabilité collective en matière de protection des droits humains.

Adoptée en 1950, la Convention européenne des droits de l'homme est un traité international unique qui garantit les droits et libertés de plus de 700 millions d'Européens. Les 46 États membres du Conseil de l'Europe sont liés par ses dispositions, et ses principes sont appliqués par la Cour européenne des droits de l'homme, située à Strasbourg, en France.

**La Convention protège notamment :**

- Le **droit à la vie** et à la sécurité
- La **liberté d'expression** et de réunion
- La **liberté de pensée**, de conscience et de religion
- Le **droit au respect de la vie privée et familiale**
- Le **droit à un procès équitable**
- Le **droit de vote** et celui d'être candidat à des élections

**La Convention interdit notamment :**

- La **torture**
- Le **travail forcé** et l'esclavage
- La **peine de mort**
- La **discrimination**
- La **détention arbitraire** et illégale

© La Poste – Conseil de l'Europe -Tous droits réservés

---

**Les infos techniques**

**Création : Conseil de l'Europe**

**Impression :** offset

**Format du timbre :** 40,85 x 30 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 80 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 2,10 € Lettre Internationale

**Mentions obligatoires :** mise en page Aurélie Baras d'après © Conseil de l'Europe, 2025

---

**Les infos pratiques**

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 5 et samedi 6 septembre à :**

▪ **STRASBOURG (67) :**

Bureau de Poste de 9h à 18h, 1 rue de la Fonderie, 67000 STRASBOURG (uniquement le vendredi ).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, PARIS 9<sup>e</sup>. (Pas d'oblitération).

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 8 septembre 2025**, il sera vendu par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris.

**À partir du 9 septembre 2025**, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

---

### *Contacts Presse Philaposte*

#### **Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65



#### **Ségoène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

### **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.